

贵州家用车百援精养维修贵吗

生成日期: 2025-10-21

我们自己做连锁的时候有个小感悟：明白自己缺什么的时候，就要不断的创新、不断完善，要学习才能成长，不学习永远成长不了。然后再去思考我们怎么给，这是很关键的问题。你收了加盟费，你就必须给到你承诺的，当初让人家加盟的时候，你怎么承诺的，你就必须给到人家，给不到，就是欺骗。怎么给？要重效果，要接地气，给到方向、方法、能力。这三种给法缺一不可：一对一地给、一对多地给、线上平台给。这就是我们理解的连锁服务模式。单店几乎没有什么竞争压力，既不愁流量也不愁价格，只要懂修车，门店无需做到面面俱到也能赚钱。贵州家用车百援精养维修贵吗

公司表示，百援精养是根据自身实际情况做“单省百店”，只2-4年时间在湖南、江西等省份都已超过百店。随着1线城市后市场接近饱和，仍有挖掘潜力的二三线城市逐渐成为主战场，“猫虎狗”也在积极布局下沉市场。对此，百援精养从几个方面建立自己的护城河。第1，加强总部建设，包括成立新的互联网部门，开发提升门店数字化管理能力的服务体系。第二，建立品效机制，完善自媒体矩阵和电商平台功能，在宣传推广和营销方面形成拳头型竞争力。第三，在各省建供应链的分仓和前置仓，加大仓配密度，同时加快配套速度。第四，成立运营实训孵化中心，直接对门店员工进行培训，其中主要岗位的店长、技师、服务顾问等要到总部进行实训认证，持证上岗。贵州家用车百援精养维修贵吗关于百援精养的中心竞争力，赵明用四个字加以概括，就是“高度聚焦”。

在汽车维保圈，接受过赵明以及赵明主导的商学院培训的从业者，数以万计，其中的中心课程商圈战役、网箱管理，很多人耳熟能详。聚焦汽车保养的百援精养，深入了解者会发现，赵明对传统汽车保养理念进行了扬弃，重新定义的汽车保养，将业务聚焦在5种油液水、38种易损件、7大深度养护系统上。准确的项目定位和客户定位，结合升级后的商圈战役和网箱管理，百援精养连锁让汽车保养焕发出夺目新机。多年来，赵明乐意栽培人、锻炼人，跟随者也众、也久，这种特有的魅力，让百援精养旗下汇聚着一帮“老战士”。

在衡量门店经营能力的时候，百援精养是按照单个举升机的单月产值来计算的。“有的门店一个月有五六十万的营业额，但是他有十几台举升机，有的门店一个月营业额虽然只有二三十万，但他只有二三个举升机，你说谁经营得更好？”赵明透露，目前在百援精养体系内，单个举升机月产值达到8万以上，才能进入门店100强。“如何能够使单个举升机的月产值达到这个数？我们会有进一步的要求，就是每个举升机锁定的客户数量必须达到400至500个车主，才能有这个产值。”身处后市场江湖，加盟就是入派。

中国汽后市场有着非常强的本土特性。百援精养副总经理王靖在接受AC汽车采访时表示，纵观国内后市场前期是呈井喷式发展，单店几乎没有什么竞争压力，既不愁流量也不愁价格，只要懂修车，门店无需做到面面俱到也能赚钱。而随着汽车销量节节攀升，特别是互联网席卷而来，门店之间的竞争越来越激烈，即便小门店也要有“五脏俱全”，要有技术，有服务，有产品，有运营，而且从吸引客户到店，到卖产品，再到留住客户，都对门店提出了更高要求。从粗放式直接进入到精细化，让很多门店无所适从。汽车后市场战国争霸赛，想赢得靠什么？贵州家用车百援精养维修贵吗

百援精养对加盟店的管控背后，有一套三级运营支持体系。贵州家用车百援精养维修贵吗

对于加盟店来说，连锁又是一个圈子，中国人是有圈子文化的。什么是圈子？例如，几个人在一起就是一

个小圈子，圈子里的几个人有着共同的价值观、爱好、目标，这就是圈子。为什么我说连锁是一个圈子，有两方面原因：一方面，加盟店是靠连锁魅力感召过来的，虚假的宣传、华丽的包装、过分的承诺，都经不起时间的检验。另一方面，一个连锁的经营理念不可能被所有门店认可，佛渡有缘人。你进了这个圈子，就是认可了这个圈子的思想和理念，就要接受这个圈子文化，遵守这个圈子的规矩。比如说你加盟了百援精养，那你一定是认可了百援精养的经营理念，你进了这个圈子以后要接受这个圈子的文化，遵守这个圈子的规矩。贵州家用汽车百援精养维修贵吗

广州百援精养汽车信息技术有限公司一直专注于汽车修理与维护;汽车清洗服务;科技信息咨询服务;计算机技术开发、技术服务;信息技术咨询服务;企业管理服务（涉及许可经营项目的除外）;商品信息咨询服务;贸易咨询服务;企业管理咨询;市场调研服务;市场营销策划服务;企业形象策划服务;代办汽车年审、过户手续;汽车租赁;汽车零配件批发;润滑油批发;金属制品批发;软件开发;货物进出口（专营专控商品除外）;技术进出口等。，是一家汽摩及配件的企业，拥有自己**的技术体系。目前我公司在职员工以90后为主，是一个有活力有能力有创新精神的团队。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造***的基础养护，换件养护，定程养护，深化养护。公司深耕基础养护，换件养护，定程养护，深化养护，正积蓄着更大的能量，向更广阔的空间、更宽泛的领域拓展。